

# Spoločný postup CP12

**Dôkazy v odvolacom konaní o ochranej známke: podávanie, štruktúra a predkladanie dôkazov a zaobchádzanie s dôvernými dôkazmi**

Kontext

**Konvergenčné projekty**

## KONTEXT – KONVERGENČNÉ PROJEKTY

### VÍZIA

„Zaviesť a komunikovať **jasnosť, právnu istotu,**



**kvalitu a použiteľnosť** pre žiadateľa aj úrad.“

## KONTEXT – KONVERGENČNÉ PROJEKTY

### CIELE

**Analyzovať**  
postupy úradov  
pre duševné  
vlastníctvo



**Identifikovať**  
rozdielne  
oblasti



**Hodnotiť**  
vplyv a  
realizovateľnosť



**Harmonizovať**  
vhodné  
aspekty

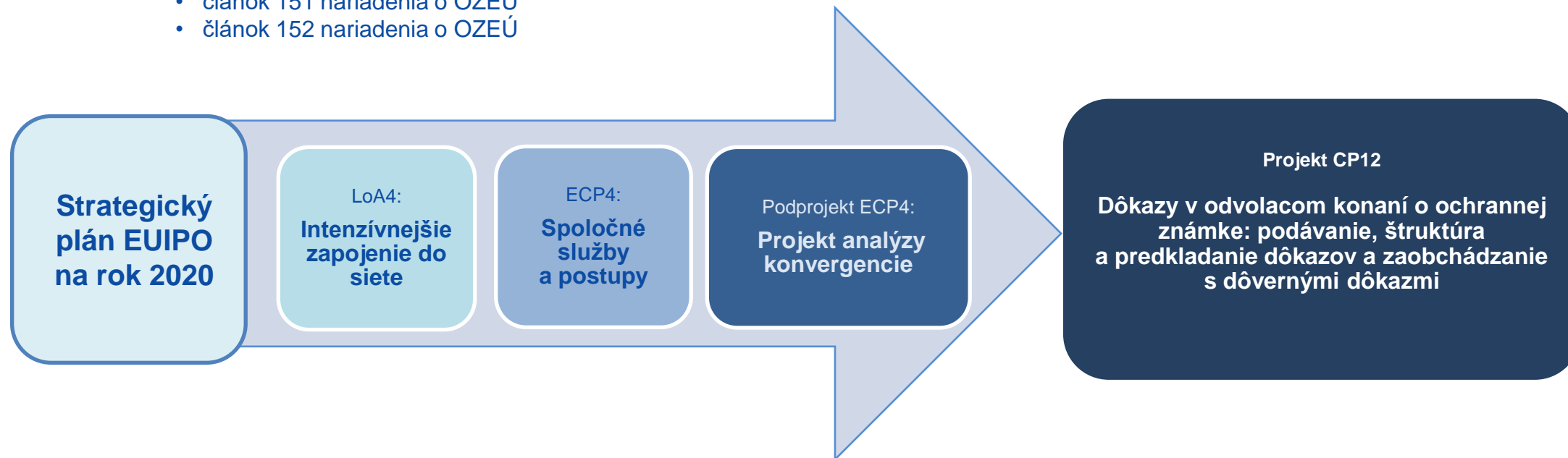


## KONTEXT – KONVERGENČNÉ PROJEKTY

### PRÁVNÝ ZÁKLAD

#### Reformný balík k ochrannej známke EÚ

- článok 151 nariadenia o OZEÚ
- článok 152 nariadenia o OZEÚ



## SPOLOČNÝ POSTUP/ODPORÚČANIA CP12

### KONTEXT

Článok 54 smernice  
o OZ

Povinnosť jednotlivých  
členských štátov  
zaviest' na svojich  
úradoch duševného  
vlastníctva **konania**  
**o námietkach, zrušení**  
**a neplatnosti**

Rozšírené právomoci  
úradov pre duševné  
vlastníctvo členských  
štátov môžu viesť  
k **väčšiemu počtu**  
**sporov** na prvom aj  
odvolacom stupni

## SPOLOČNÝ POSTUP/ODPORÚČANIA CP12

### KONTEXT

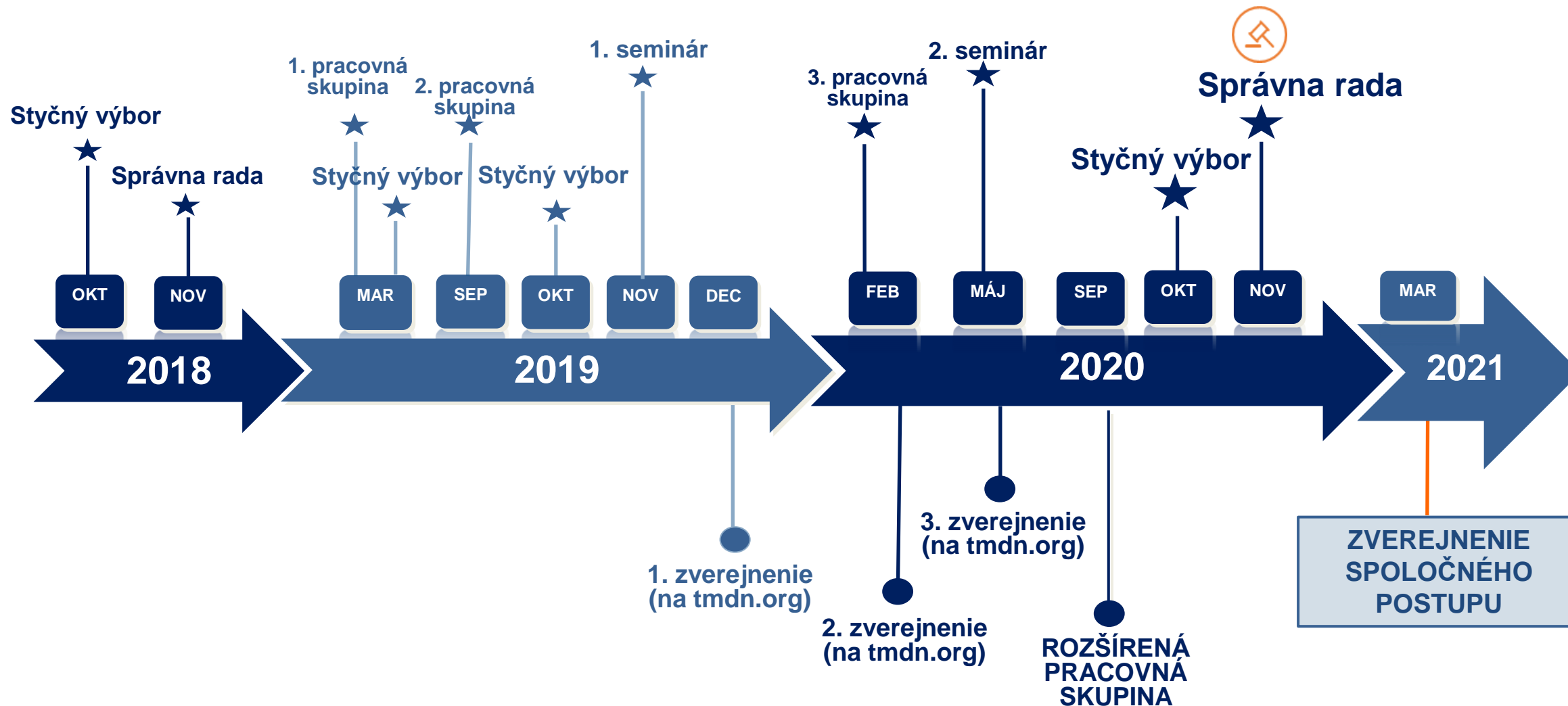


- Článok 151 a 152 nariadenia o OZEÚ
- Odôvodnenie 9 smernice o OZ
- 3. a 4. cyklus
- 1. dotazník: klasifikácia záujmu členských štátov a združení používateľov v projektoch
- Identifikovať vhodné oblasti spolupráce a konvergencie
- Navrhovaný spoločný postup CP12
- Potvrdenie CP12
- Prijatie CP12



## SPOLOČNÝ POSTUP/ODPORÚČANIA CP12

### HARMONOGRAM





## SPOLOČNÝ POSTUP/ODPORÚČANIA CP12

### ČLENOVIA PRACOVNEJ SKUPINY

❖ **Úrady pre duševné  
vlastníctvo/odvolacie  
orgány:**

- EE
- ES
- EUIPO
- FI
- FR
- GGE
- PL
- PT

❖ **Združenia  
používateľov:**

- CITMA
- ECTA
- INTA

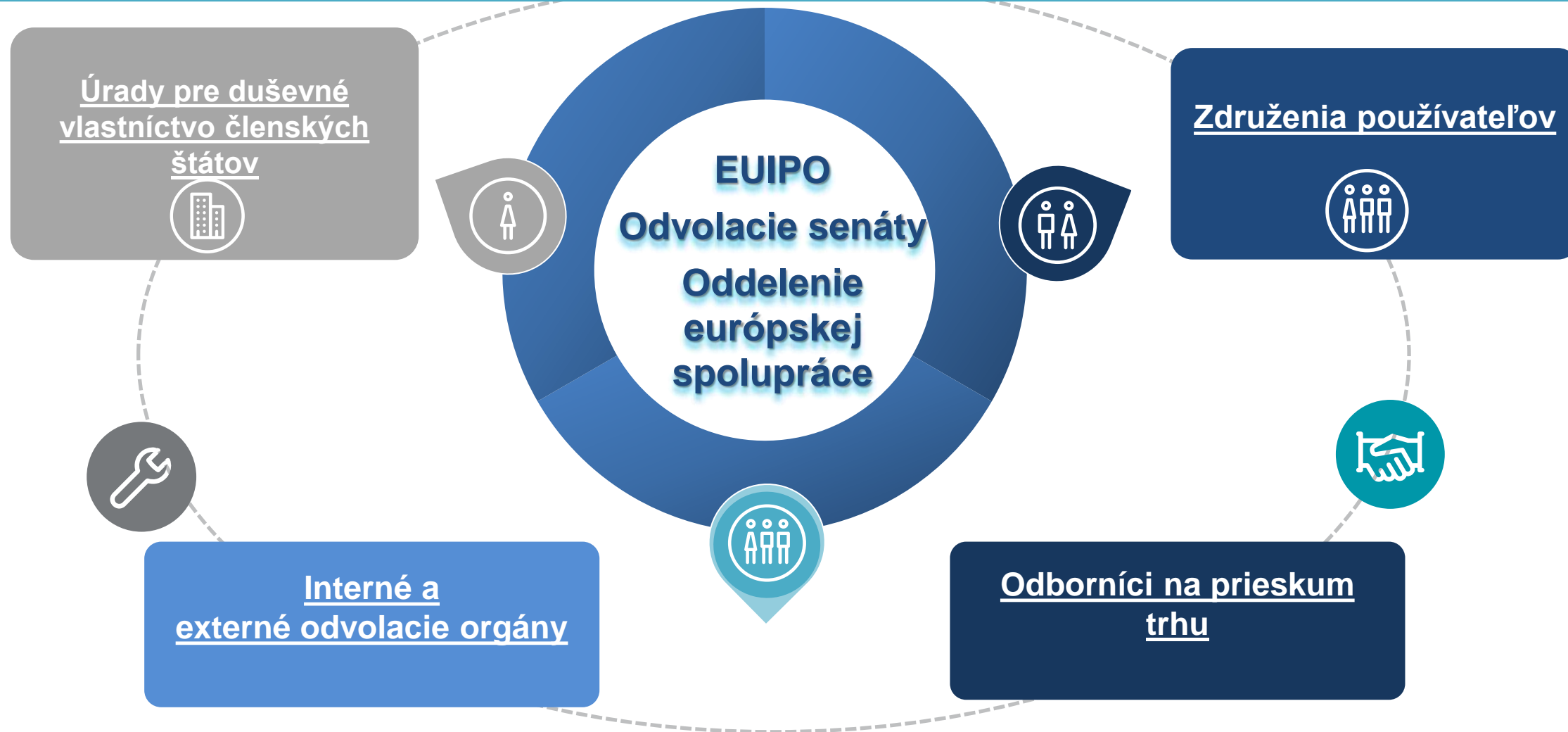
❖ **Pozorovateľ:**

- EPO



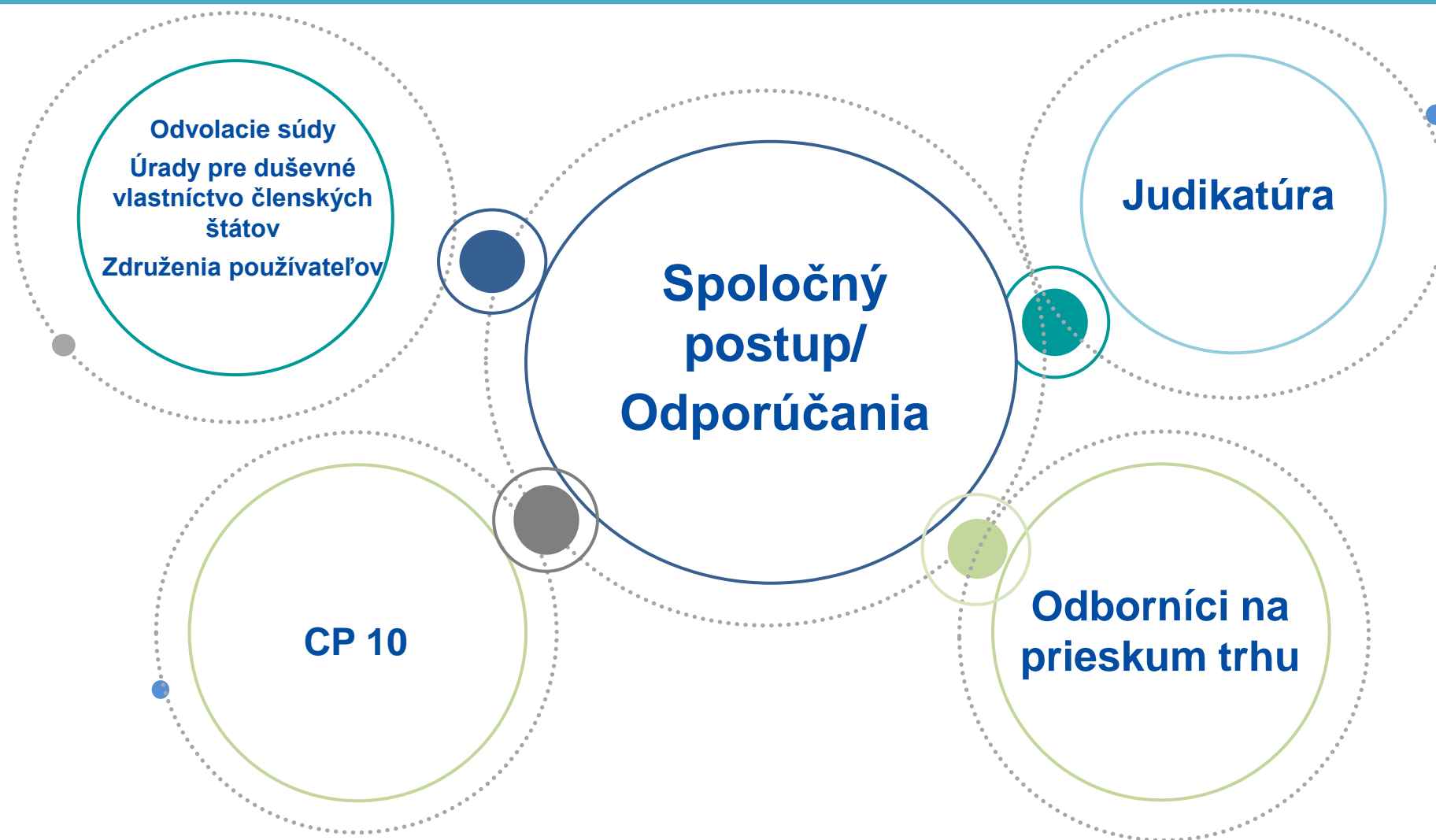
## SPOLOČNÝ POSTUP/ODPORÚČANIA CP12

### SIEŤ



## SPOLOČNÝ POSTUP/ODPORÚČANIA CP12

### ZÁKLAD



## SPOLOČNÝ POSTUP/ODPORÚČANIA CP12

### CIEĽ

Poskytnúť všeobecné zásady týkajúce sa dôkazov v odvolacích konaniach vo veci ochranných známok, najmä pokiaľ ide o ich druhy, prostriedky, zdroje a určenie relevantných dátumov, ako aj ich štruktúru a vykonanie a zaobchádzanie s dôvernými dôkazmi.

**INTERNETOVÝ ODKAZ**



[Webový seminár  
CP11 a CP12](#)

## SPOLOČNÝ POSTUP/ODPORÚČANIA CP12

### ROZSAH PÔSOBNOSTI

#### V RÁMCI ROZSAHU PÔSOBNOSTI



#### MIMO ROZSAH PÔSOBNOSTI

Spoločný postup uvádza zoznam tém mimo rozsah pôsobnosti

## ZAVÁDZANIE SPOLOČNÉHO POSTUPU CP12: SPOLOČNÉ OZNÁMENIE



[Odkaz na CP12 na stránke TMDN](#)

**Dátum implementácie:**

**Dátum zverejnenia (31. marca 2021)  
+ max. tri mesiace (31. júna 2021)**


## SPOLOČNÝ POSTUP/ODPORÚČANIA CP12

### ÚPLNÁ ALEBO SELEKTÍVNA IMPLEMENTÁCIA

Preto sa zaviedla nová možnosť, konkrétne **selektívna implementácia**. Úrady pre duševné vlastníctvo (vrátane svojich interných odvolacích orgánov) sa môžu rozhodnúť uplatňovať buď celý spoločný postup/spoločné odporúčania (úplná implementácia) alebo jednotlivé kapitoly alebo podkapitoly (selektívna implementácia), čím sa môžu zmierniť právne prekážky, ktoré pri niektorých úradoch pre duševné vlastníctvo bránia implementácii.

Zoznam vykonávacích orgánov, dátum implementácie, implementované kapitoly/podkapitoly a postup vykonávania nájdete v [tabuľke prehľadu implementácie spoločného postupu/odporúčaní CP12](#)

Overview of implementation of the CP12 Common Practice / Common Recommendations			
Office	Implementation date	The Common Practice / Common Recommendations will be applicable to:	
		Proceedings pending on the implementation date	Proceedings initiated after the implementation date
AT			
BG	31.03.2021	X	X
BX			
CY	30.06.2021		X
CZ			
DE			
DK	30.06.2021	X	
EE	31.03.2021	X	X
ES	31.03.2021		X
EUIPO	31.03.2021	X <sup>(1)</sup>	X <sup>(2)</sup>
FI			
FR	30.06.2021		X <sup>(3)</sup>
GR	31.03.2021	X <sup>(4)</sup>	
HR	31.03.2021		X
HU			
IE	31.03.2021		X
IT	30.06.2021		X
LT	30.06.2021		X <sup>(5)</sup>
LV	31.03.2021		X <sup>(6)</sup>
MT	30.06.2021		X
PL	30.06.2021		X
PT	30.06.2021		X
RO	30.06.2021		X
SE			
SI	30.06.2021		X
SK	31.03.2021	X <sup>(7)</sup>	X <sup>(8)</sup>

 No implementation of the Common Practice in the IP Office to this date. Please note that the non-implementing IPOs acknowledged the CP12 Common Practice / Common Recommendations and may publish it on their websites.

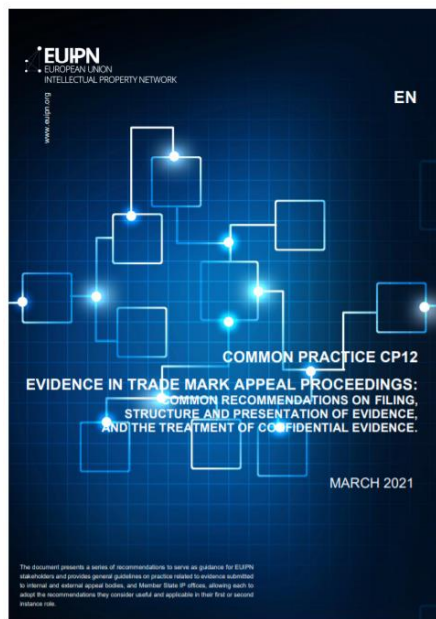
<sup>(1)</sup> Implementation applicable only to: trade mark proceedings before the Boards of Appeal.  
<sup>(2)</sup> Implementation applicable only to: trade mark proceedings before the Boards of Appeal.  
<sup>(3)</sup> Selective implementation applicable to: 1. Introduction, 3.1 Means and sources of evidence, 3.2 Establishing the relevant date of evidence, 3.3.3 Structure of market surveys and 3.4 Confidentiality of evidence.  
<sup>(4)</sup> Selective implementation applicable to: 1. Introduction, 2. General Concepts, 3.1 Means and sources of evidence, 3.2 Establishing the relevant date of evidence and 3.3 Ways to present evidence (except subchapters 3.3.1.3 E-filings and 3.3.1.4 Fax filings).  
<sup>(5)</sup> Selective implementation applicable to: 1. Introduction, 2. General Concepts, 3.1 Means and sources of evidence, 3.2 Establishing the relevant date of evidence and 3.4 Confidentiality of evidence.  
<sup>(6)</sup> Implementation applicable only to: trade mark examination proceedings before the Office.  
<sup>(7)</sup> Selective implementation applicable to: 1. Introduction, 3.1 Means and sources of evidence (except subchapters 3.1.1.6 Witness statements and 3.1.1.7 Sworn or affirmed statements), 3.2 Establishing the relevant date of evidence, 3.3 Ways to present evidence (except subchapters 3.3.1.4 Fax filings and 3.3.4 Templates) and 3.4 Confidentiality of evidence.  
<sup>(8)</sup> Selective implementation applicable to: 1. Introduction, 3.1 Means and sources of evidence (except subchapters 3.1.1.6 Witness statements and 3.1.1.7 Sworn or affirmed statements), 3.2 Establishing the relevant date of evidence, 3.3 Ways to present evidence (except subchapters 3.3.1.4 Fax filings and 3.3.4 Templates) and 3.4 Confidentiality of evidence.

# Spoločný postup/ Spoločné odporúčania CP12



## SPOLOČNÝ POSTUP/ODPORÚČANIA CP12

### VŠEOBECNÁ POZNÁMKA



**V tomto dokumente sa uvádza súbor odporúčaní, ktoré majú slúžiť ako usmernenie pre zainteresované strany EUIPN a poskytujú sa v ňom všeobecné usmernenia o postupoch týkajúcich sa dôkazov predložených interným a externým odvolacím orgánom a úradom členských štátov pre duševné vlastníctvo, ktoré im umožnia prijímať odporúčania, ktoré považujú za užitočné a uplatniteľné v rámci svojej úlohy prvej alebo druhej inštancie.**

## SPOLOČNÝ POSTUP/ODPORÚČANIA CP12

### ŠTRUKTÚRA



Definície druhov dôkazov a ich prípustnosť vo fáze odvolacieho konania



Dôkazné prostriedky a zdroje dôkazov



Stanovenie príslušného dátumu dôkazov







Spôsoby predkladania dôkazov



Dôvernosc' dôkazov

## SPOLOČNÝ POSTUP/ODPORÚČANIA CP12

### VÝZVY

-  Výzva č. 1: Vymedzenia dohodnuté ako *spoločná terminológia* na úrovni EÚ, podporené judikatúrou
  
-  Výzva č. 2: prvý pokus o vytvorenie usmernenia k prieskumu trhu na úrovni EÚ, pričom sa zohľadnia rôzne postupy v členských štátoch. Spolupráca s odborníkmi na prieskum trhu z rôznych krajín EÚ, ako aj analýza judikatúry Súdneho dvora EÚ s cieľom predložiť súbor odporúčaní
  
-  Výzva č. 3: Dôvernosc' a anonymizácia v offline a online prostredí, keďže digitalizácia mení tradičné prostredie konania
  
-  Výzva č. 4: Harmonizovaný prístup k online dôkazom, najmä k archívom webových lokalít (napríklad „WayBack Machine“), editovateľným webovým lokalitám (napríklad „Wikipedia“), správam z analýzy webových lokalít (napríklad „Google Analytics“) a sociálnym médiám (lajky, influenceri, sledovatelia, analýza sociálnych médií atď.)



*Sprehľadniť a rozšíriť spektrum používateľov spoločného postupu*

## SPOLOČNÝ POSTUP/ODPORÚČANIA CP12

### 2 VŠEOBECNÉ POJMY

#### DÔKAZY

Rôzne zdroje informácií, ktoré možno použiť na zistenie a preukázanie skutočnosti v konaní o ochrannej známke.

##### Nové dôkazy

Dôkazy, ktoré nie sú známe alebo nie sú k dispozícii počas prvostupňového konania a ktoré sa následne predložia úplne po prvýkrát vo fáze odvolacieho konania. Nemajú žiadnu súvislosť s inými dôkazmi, ktoré už boli predložené.

##### Prvýkrát predložené dôkazy

Dôkazy známe a dostupné počas prvostupňového konania, ktoré však neboli v tejto fáze predložené. Úplne sa po prvýkrát predkladajú v odvolacom konaní.

##### Doplňujúce/dodatočné dôkazy

Dôkazy predložené v odvolacom konaní, ktoré dopĺňajú, posilňujú alebo objasňujú dôkazy, ktoré boli predtým načas predložené počas prvostupňového konania. Napríklad dôkazy predložené v odpovedi na tvrdenia druhej strany týkajúce sa dôkazov predložených na prvom stupni.

##### Oneskorené dôkazy

Akékoľvek dôkazy doručené po uplynutí lehoty stanovenej počas odvolacieho konania.

Spoločná terminológia

Zosúladenie s judikatúrou EÚ

Objasnenie kritérií prípustnosti

Transparentnosť a predvídateľnosť

## SPOLOČNÝ POSTUP/ODPORÚČANIA CP12

### 3.1 DÔKAZNÉ PROSTRIEDKY A ZDROJE DÔKAZOV

#### 3.1.1 Predloženie dokumentov a jednotlivých dôkazov

Faktúry, obchodné dokumenty, katalógy, inzeráty, reklama, publikácie, vzorky, úradné a verejné dokumenty, svedecké výpovede, prísahné alebo čestné vyhlásenia, prieskumy trhu, výpisy zo sociálnych médií, iné dokumenty

Zmysel podávania dôkazov

#### 3.1.2 Online dôkazy: zdroje, spoľahlivosť a predkladanie

Elektronické databázy, archívy webových lokalít, editovateľné webové lokality, needitovateľné webové lokality, analýza webových lokalít, sociálne médiá, webové lokality na zdieľanie videí a fotografií, hypertextové odkazy a adresy URL, platformy elektronického obchodu, aplikácie, metadáta

Faktory, ktoré môžu ovplyvniť prístupnosť informácií na internete

#### 3.1.3 Pravosť, pravdivosť a spoľahlivosť dôkazov a kritériá ich posúdenia

Odporúčania sa netýkajú posudzovania dôkaznej hodnoty dôkazov

*Do úvahy by sa mal brať okrem iného: pôvod dôkazu, okolnosti jeho vypracovania, komu je určený, či sa z obsahu javí ako rozumný, spoľahlivý a dôveryhodný*

Neskôr pridané prvky a nezrovnalosti medzi jednotlivými predloženými dôkazmi

Prijateľné dôkazné prostriedky

Konzistentná kvalita dôkazov

Zdroje online dôkazov

Jasné a/alebo dostatočné online dôkazy

Usmernenia k predkladaniu dôkazov online

Harmonizovaný prístup k online dôkazom

## SPOLOČNÝ POSTUP/ODPORÚČANIA CP12

### 3.2 STANOVENIE PRÍSLUŠNÉHO DÁTUMU DÔKAZOV

#### 3.2.1 Listinné dôkazy: stanovenie dátumu dokumentov

Dátum dôkazu by mal byť zrejmý zo samotného dôkazu  
Materiály predložené bez uvedenia dátumu môžu byť v rámci celkového posúdenia stále relevantné a zohľadnené v spojení s inými dôkazmi predloženými účastníkom konania, v ktorých je uvedený dátum

#### 3.2.2 Online dôkazy: nástroje na určenie príslušného dátumu

Vyhľadávače a služby archivácie webových lokalít, počítačom generované časové pečiatky, forenzné softvérové nástroje

#### 3.2.3 Obdobie a načasovanie prieskumu trhu

„...relevantné pre obdobie, v ktorom vznikol dôvod žaloby...“

Usmernenie k dokumentom bez uvedenia dátumu

Nástroje na stanovenie presných dátumov online dôkazov

Istota pri priradovaní príslušného dátumu

Relevantné obdobie pokryté prieskumom trhu

## 3.2 STANOVENIE PRÍSLUŠNÉHO DÁTUMU DÔKAZOV

### 3.2.2 ONLINE DÔKAZY: NÁSTROJE NA URČENIE PRÍSLUŠNÉHO DÁTUMU

**Neúplný zoznam nástrojov, ktoré môžu pomôcť určiť dátum, kedy bol určitý obsah zverejnený na internete:**

- 1** Internetové vyhľadávače a služby archivácie webových lokalít
- 2** Počítačom vytvorené časové pečiatky
- 3** Forenzne softvérové nástroje





## 3.2 STANOVENIE PRÍSLUŠNÉHO DÁTUMU DŔKAZOV

### 3.2.2 ONLINE DŔKAZY: NÁSTROJE NA URČENIE PRÍSLUŠNÉHO DÁTUMU

Internetové vyhľadávače a služby archivácie webových lokalít

Služby archivácie webových lokalít (ako napríklad „WayBack Machine“) môžu slúžiť ako cenný nástroj na preukázanie dátumu zverejnenia konkrétneho obsahu na internete

- Prístup k archivovaným webovým lokalitám alebo ich častiam tak, ako vyzerali v určitom časovom okamihu („snímky“) („A“)
- Možnosť ich zobrazenia a navigácie

The image shows a composite of three screenshots. The top screenshot is a Wikipedia page for 'Ford Model T'. The middle screenshot is the WayBack Machine interface for the URL 'https://en.wikipedia.org/wiki/Ford\_Model\_T'. It shows a calendar for 2015 with a red circle around the date '19 Mar 2015 12:09:43 GMT' and another red circle around 'JANUARY 1, 2015 05:41:03'. A bar chart shows the number of captures per day, with a red circle around a peak in 2015. The bottom screenshot is another view of the Wikipedia page for 'Ford Model T'.



## 3.2 STANOVENIE PRÍSLUŠNÉHO DÁTUMU DÔKAZOV

### 3.2.2 ONLINE DÔKAZY: NÁSTROJE NA URČENIE PRÍSLUŠNÉHO DÁTUMU

Internetové vyhľadávače a služby archivácie webových lokalít

Vyhľadávače umožňujú používateľom vyhľadávať informácie v určitom časovom rámci



## Odporúčania

Používajte služby archivácie webových lokalít namiesto služieb vyhľadávačov

Na jednotlivé časti archivovanej webovej lokality sa môžu vzťahovať rôzne dátumy

Jan 1, 2019 – Mar 10, 2019 Sorted by relevance All results

Woman's shoes · Fashion · El Corte Inglés

Customised date range

From 1/1/2019 To 3/10/2019

March 2019

S	M	T	W	T	F	S
24	25	26	27	28	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31	1	2	3	4	5	6

Report

Woman's Comfortable Shoes · Shoes · Fashion · El Corte Inglés

https://www. .com > Fashion > Shoes > Women's Shoes

Mar 8, 2019 - Shop online Woman's Comfortable Shoes at El Corte Inglés

Women's Shoes | Pedro del Hierro

https:// .com/se/en/women/shoes

Jan 12, 2019 - Discover the latest trends in women's shoes. Shop for shoes online at Pedro del Hierro.

Používajte opatrne!

## 3.2 STANOVENIE PRÍSLUŠNÉHO DÁTUMU DŔKAZOV

### 3.2.2 ONLINE DŔKAZY: NÁSTROJE NA URČENIE PRÍSLUŠNÉHO DÁTUMU



Značka dôvery EÚ  
pre kvalifikované  
dôveryhodné služby

Elektronické časové pečiatky **priradujú presný čas** súboru, správe, transakcii, obrázku atď.

Časová pečiatka môže **zabezpečiť obsah** obsiahnutý v snímke obrazovky/výtlačku **pred možnosťou jeho neskoršej úpravy alebo odstránenia** z pôvodného zdroja

## Odporúčania

Používanie časových pečiatok je vhodné ako preventívne opatrenie na zabezpečenie dôkazov o zverejnení určitého obsahu

Ak je na získanie relevantného dôkazu potrebné vykonať viacero krokov, je vhodné pridať časovú pečiatku na celú reláciu prehľadávania



## SPOLOČNÝ POSTUP/ODPORÚČANIA CP12

### 3.3 SPÔSOBY PREDKLADANIA DÔKAZOV

#### 3.3.1 Predkladanie dôkazov: prijateľné formáty, veľkosť a objem

Všetky typy podaní, papierové podania vrátane fyzických predmetov, elektronické podania, faxové podania, dátové nosiče a iné prijateľné formáty, výtlačky a snímky obrazovky

#### 3.3.2 Štruktúra dôkazov

Zoznam príloh, neštruktúrovaný dôkaz: dôsledky

#### 3.3.3 Štruktúra prieskumov trhu

Požiadavky na poskytovateľa prieskumu, vzorku spotrebiteľov (metóda výberu vzorky, veľkosť vzorky), spôsob vykonania prieskumu (osobný, telefonický, online atď.), štruktúra a znenie dotazníka, kontrolný zoznam: podporný nástroj na posúdenie obsahu a štandardu prieskumu

#### 3.3.4 Vzory

Čestné vyhlásenia a vyhlásenia svedkov

Ako predložiť dôkazy prostredníctvom papierových/faxových/elektronických podaní/nosičov údajov

Zefektívnenie pracovného zaťaženia

Lepší je štruktúrovaný dôkaz

Vzor zoznamu príloh

Usmernenie k prieskumom trhu

Posudzovanie obsahu a štandardu prieskumov trhu (kontrolný zoznam)

## 3.3 SPÔSOBY PREDKLADANIA DÔKAZOV

### 3.3.3 ŠTRUKTÚRA PRIESKUMOV TRHU: METODIKA



## 3.3 SPÔSOBY PREDKLADANIA DÔKAZOV

### 3.3.3 ŠTRUKTÚRA PRIESKUMOV TRHU: POŽIADAVKY NA POSKYTOVATEĽA PRIESKUMU

#### Všeobecná poznámka

Prieskumy by v zásade mali vykonávať nezávislé výskumné inštitúcie, spoločnosti alebo iní nezávislí odborníci.

#### Odborníci

Vzhľadom na zložitosť takýchto druhov prieskumov trhu by odborníci poverení vykonávaním týchto prieskumov mali mať relevantné znalosti a/alebo skúsenosti.

#### Spoločnosti vykonávajúce prieskum

Odborníci sa zhodujú v tom, že je lepšie osloviť spoločnosť špecializujúcu sa na prieskumy ako spoločnosť so všeobecným zameraním.

Špecializovaná spoločnosť/inštitúcia lepšie chápe účel prieskumu, a preto môže lepšie a spoľahlivo štruktúrovať a vykonávať prieskum a interpretovať výsledky.

Výber odborníka na prieskum/inštitúcie zaoberajúcej sa prieskumom však zostáva na uvážení účastníkov.



## 3.3 SPÔSOBY PREDKLADANIA DÔKAZOV

### 3.3.3 ŠTRUKTÚRA PRIESKUMOV TRHU: VZORKA SPOTREBITEĽOV (METÓDA VÝBERU VZORKY, VEĽKOSŤ VZORKY)

Správa o prieskume by mala obsahovať tieto informácie:

jasné označenie príslušnej skupiny verejnosti

či je príslušným „spotrebiteľom“ v konkrétnom prípade široká verejnosť, špecifická skupina alebo odborná verejnosť

jasné vysvetlenie spôsobu, akým bola vzorka navrhnutá a vybraná a aká vedecká metóda sa použila (kvóty, náhodný výber alebo iná)

relevantné štatistické údaje (tabuľky) vrátane informácií o rozdelení základného súboru aspoň z hľadiska regiónu, veku, pohlavia, úrovne vzdelania, povolania atď.

jednoznačné vysvetlenie veľkosti vzorky v konkrétnom prípade a vysvetlenie, že vzorka je reprezentatívna

vysvetliť akýkoľvek percentuálny podiel uvedený v prieskume (či zodpovedá celkovému počtu respondentov alebo len tým osobám, ktoré odpovedali)

## 3.3 SPÔSOBY PREDKLADANIA DÔKAZOV

### 3.3.3 ŠTRUKTÚRA PRIESKUMOV TRHU: SPÔSOB VYKONANIA PRIESKUMU (OSOBNE, TELEFONICKY, ONLINE ATĎ.)

**Metóda vykonania prieskumu by sa mala zvoliť s prihliadnutím na:**

príslušnú skupinu verejnosti a počet potenciálnych respondentov

potrebu predviesť respondentom predmet testovania (označenie, balenie výrobku)

možnosti zabezpečenia vysledovateľnosti odpovedí (že jedna osoba odpovedá len raz a respondent nemôže spätne zmeniť odpovede)

Potreba vytvoriť podmienky, v ktorých by respondenti odpovedali spontánne (napr. obmedzený čas na vyplnenie dotazníka, bez možnosti použiť internet/iné zdroje informácií)

Vhodnú metódu vykonania prieskumu by mal vybrať odborník na prieskum v každom jednotlivom prípade.

V správe o prieskume by sa mali riešiť tieto otázky:

- informácie o použitej metóde získavania odpovedí (metóde vykonania prieskumu),
- vysvetlenie, prečo bola zvolená ako vhodná v konkrétnom prípade.



## 3.3 SPÔSOBY PREDKLADANIA DÔKAZOV

### 3.3.3 ŠTRUKTÚRA PRIESKUMOV TRHU: ŠTRUKTÚRA A ZNENIE DOTAZNÍKA PRIESKUMU

#### Znenie a štruktúra dotazníkov by mali zodpovedať týmto zásadám:

- V prieskume sa majú používať jasne štruktúrované otázky, ktoré majú rovnaké poradie a formát pre všetkých respondentov.
- Znenie týchto otázok má byť jasné a stručné.
- Položené otázky nemajú byť sugestívne a nemajú smerovať respondenta do oblasti špekulácie, do ktorej by sa nikdy nedostal, ak by otázka nebola položená.
- Otázky sa majú formulovať tak, aby odpovede boli spontánne.
- Otvoreným otázkam bez napomáhania sa má pripisovať väčšia váha.
- Majú sa zaznamenať presné odpovede, a nie skrátená verzia, zhrnutie odpovede alebo prehľad o odpovedi
- Odpovede ako „áno“, „nie“ alebo „nie“ alebo „neviem“ sú jednoduché a ich pochopenie a meranie je najjednoduchšie. Vyžadujú si uzavreté otázky, hoci niekedy je dôležité stanoviť stupnicu, aby bolo možné zistiť viac o názoroch alebo preferenciách spotrebiteľa: v takýchto prípadoch sú potrebné otvorené otázky.
- Má sa zverejniť úplný zoznam otázok zahrnutých v dotazníku.
- Majú sa zverejniť všetky odpovede poskytnuté v rámci prieskumu.
- Majú sa zverejniť aj pokyny pre osoby, ktoré vedú rozhovor.

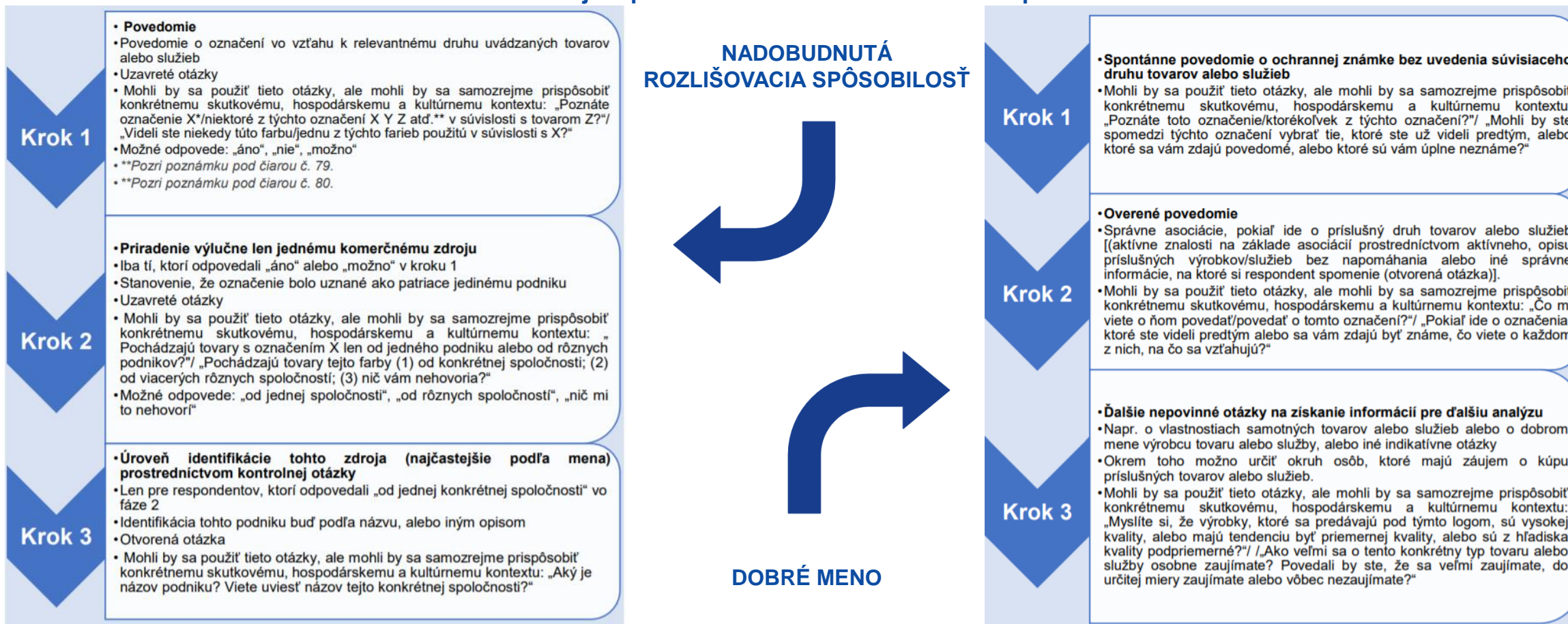




## 3.3 SPÔSOBY PREDKLADANIA DÔKAZOV

### 3.3.3 ŠTRUKTÚRA PRIESKUMOV TRHU: ŠTRUKTÚRA A ZNENIE DOTAZNÍKA PRIESKUMU: PRÍKLADY

Keďže prieskumy trhu sa často predkladajú ako dôkaz na účely preukázania nadobudnutej rozlišovacej spôsobilosti alebo dobrého mena, CP12 poskytuje všeobecné usmernenie k „prístupu trojkrovového testu“, ktorý môže byť užitočný najmä pre účastníkov konania a ich zástupcov



## 3.3 SPÔSOBY PREDKLADANIA DÔKAZOV

### 3.3.3 ŠTRUKTÚRA PRIESKUMOV TRHU: KONTROLNÝ ZOZNAM – PODPORNÝ NÁSTROJ NA POSÚDENIE OBSAHU A ŠTANDARDU PRIESKUMU

Zoznam	Otázka	Odpoveď
<b>Poskytnuté dôkazné prostriedky</b>		
1	Je prieskum súčasťou väčšieho súboru predložených dôkazov alebo je jediným dôkazom?	Časť súboru dôkazov/Je jediný dôkaz
<b>Účel prieskumu</b>		
2	Je účel prieskumu jasne uvedený?	Áno/Nie
<b>Požiadavky na odborníka na prieskum/inštitúciu zaoberajúcu sa prieskumom</b>		
3	Uskutočnil štúdiu nezávislý odborník/inštitúcia?	Áno/Nie
4	Existujú dôkazy o tom, že odborník/inštitúcia má relevantnú kvalifikáciu a/alebo skúsenosti?	Áno/Nie
Odpoveď „nie“ na ktorúkoľvek z týchto otázok môže viesť k odmietnutiu prieskumu, pretože výsledky môžu byť považované za nespoľahlivé. Táto záležitosť zostáva na uvážení odvolacích orgánov a úradov členských štátov pre duševné vlastníctvo.		
<b>Relevantný trh a extrapolácia</b>		
5	Bola relevantná skupina verejnosti v rámci prieskumu jasne zadaná?	Áno/Nie
6	Zhoduje sa relevantná skupina verejnosti zadaná v rámci prieskumu s trhom, na ktorom sa ochranná známka používa a/alebo na ktorom pôsobí nositeľ práv?	Áno/Nie

## SPOLOČNÝ POSTUP/ODPORÚČANIA CP12

### 3.4 DÔVERNOSŤ DÔKAZOV

#### 3.4.1 Rozsah žiadosti o zachovanie dôvernosti

*Dôvernosť voči tretím stranám alebo voči druhej strane v konaní inter partes (nedostatok)*

#### 3.4.2 Prijateľné spôsoby a čas podania žiadosti o zachovanie dôvernosti

Označenie, že dôkaz je dôverný alebo obsahuje dôverné časti, a odôvodnenie tvrdenia o dôvernosti pri predkladaní dôkazu

#### 3.4.3 Kritériá na posúdenie žiadosti o zachovanie dôvernosti

Odôvodnenie, (ne)dostatočné alebo žiadne vysvetlenie, nedostatok

#### 3.4.4 Zaobchádzanie s dôvernými údajmi v spisoch a rozhodnutiach

Obchodné tajomstvá a iné dôverné informácie, urovnania sporu formou zmiernu

#### 3.4.5 Zaobchádzanie s osobnými údajmi, osobnými údajmi týkajúcimi sa zdravia a citlivými údajmi v spisoch a rozhodnutiach (anonymizácia)

V spisoch a rozhodnutiach (online a offline)

Ako a kedy by sa malo požadovať zachovanie dôvernosti

Harmonizovaný prístup k posudzovaniu žiadosti o zachovanie dôvernosti

Praktické využitie dôvernosti v spisoch a rozhodnutiach

Ako a čo možno v spisoch a rozhodnutiach anonymizovať

Ponúkať používateľom usmernenia týkajúce sa dôvernosti a anonymizácie



[www.euipo.europa.eu](http://www.euipo.europa.eu)



[@EU\\_IPO](https://twitter.com/EU_IPO)



[EUIPO](https://www.linkedin.com/company/euipo)



[EUIPO.EU](https://www.facebook.com/EUIPO.EU)

**ĎAKUJEME**